

Pengabdian Kemitraan Masyarakat Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web pada UMKM Kripik Aneka Rasa di Desa Padang Brahrang Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara

Gunawan¹, Achmad Yani², Kadri Yusuf³, Marlina Sari⁴

Politeknik Negeri Medan ^{1,2,3,4}

ABSTRACT

This community service aims to help UMKM with Variegated Flavors Chips in Padang Brahrang Village, Selesai District, Langkat Regency, North Sumatra Province. In this activity, assistance was provided in the form of the development of a web-based online sales application and the provision of 1 unit of Hewlet Packard laptop as an operational support facility. This program aims to increase the accessibility of marketing various flavored chips products and expand market reach through digital platforms. The methods applied include the design stage, application development, and application use training for MSME owners. The results of this activity show that this sales application helps MSMEs in managing products and transactions more effectively. In addition, the training conducted improves the ability of MSME owners to operate digital-based systems, so it is expected to have a positive impact on increasing sales and product competitiveness.

Keywords:

Community Service, UMKM, web base, online shop, application

E-mail: -

©2025 Published by Cattleya Darmaya Fortuna

1. PENDAHULUAN

UMKM di Indonesia menghadapi berbagai tantangan dalam pemasaran produk, terutama di era digital ini. Pengembangan teknologi informasi dapat membantu meningkatkan daya saing dan efektivitas operasional UMKM, termasuk di sektor makanan seperti UMKM Kripik Aneka Rasa milik Bapak Alem Surbakti. Namun, keterbatasan pemahaman terhadap teknologi digital menjadi hambatan bagi UMKM untuk mencapai potensi maksimal dalam pemasaran produk.

Pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi penjualan berbasis web dan memberikan pelatihan yang diharapkan dapat membantu Bapak Alem Surbakti dalam memasarkan produk kripik secara lebih luas dan efisien. Selain itu, dengan pemberian 1 unit laptop, UMKM ini diharapkan dapat terus mengelola aplikasi secara mandiri ke depannya.

2. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan dua metode yaitu metode ceramah dan pelatihan. sebagai berikut:

1. Desain Aplikasi dan Pengembangan Sistem

Pengembangan aplikasi penjualan dilakukan dengan langkah-langkah meliputi desain antarmuka pengguna yang sederhana dan mudah digunakan. Aplikasi mencakup fitur seperti katalog produk, keranjang belanja, checkout, dan metode pembayaran. Aplikasi

dikembangkan menggunakan framework PHP untuk backend dan JavaScript untuk frontend, memastikan kompatibilitas dengan perangkat yang ada.

2. Pelatihan dan Pendampingan

Pelatihan diberikan kepada pemilik UMKM untuk mengoperasikan aplikasi penjualan secara optimal. Materi pelatihan meliputi pengelolaan produk, pembaharuan harga, dan pemrosesan pesanan pelanggan. Setiap tahapan pelatihan didokumentasikan untuk memantau perkembangan pemahaman peserta.

3. Penyediaan Sarana Penunjang

Selain aplikasi, diberikan juga 1 unit laptop Haelet Packard yang menjadi alat bantu bagi pemilik UMKM untuk mengelola penjualan secara digital. Laptop ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran lebih lanjut terkait teknologi digital lainnya.

4. **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Aplikasi penjualan berbasis web berhasil diimplementasikan dengan baik pada UMKM Kripik Aneka Rasa. Fitur-fitur seperti katalog produk, keranjang belanja, dan checkout dapat diakses dan digunakan oleh pemilik UMKM setelah pelatihan yang diberikan. Pemilik juga mampu mengelola pesanan yang masuk secara mandiri.

Penerapan aplikasi web ini meningkatkan visibilitas UMKM Kripik Aneka Rasa, memungkinkan produk dipasarkan secara lebih luas. Selain itu, aplikasi membantu meningkatkan efisiensi operasional UMKM, terutama dalam hal manajemen stok dan pemrosesan pesanan pelanggan. Keberhasilan ini diharapkan dapat mendukung UMKM untuk lebih siap menghadapi tantangan pasar digital.

Beberapa kendala muncul selama proses pelatihan, terutama pada tahap awal pengenalan aplikasi. Namun, dengan pendekatan pelatihan yang sistematis, pemilik UMKM dapat mengatasi kesulitan ini secara bertahap. Evaluasi menunjukkan bahwa aplikasi ini efektif dalam membantu UMKM mengelola penjualan, dan ada potensi untuk pengembangan fitur tambahan di masa depan.





Gambar 1. Foto Dokumentasi Kegiatan

5. KESIMPULAN

Program pengabdian ini berhasil memberikan dampak positif bagi UMKM Kripik Aneka Rasa dalam hal peningkatan penjualan dan pengelolaan usaha. Aplikasi web yang dikembangkan dan pelatihan yang diberikan mampu membantu UMKM ini mengatasi tantangan pemasaran produk secara digital. Dengan adanya aplikasi dan dukungan sarana berupa laptop, UMKM diharapkan dapat berkembang lebih lanjut dan memperluas jangkauan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1.] Nugroho, W. (2021). Pemasaran Digital untuk UMKM. Jakarta: Pustaka Digital.
- [2.] Santoso, D. (2022). Pengembangan Sistem Informasi pada UMKM di Indonesia. Bandung: Andi Offset.
- [3.] Simarmata, M. (2020). Inovasi Teknologi untuk Pemberdayaan UMKM di Era Digital. Surabaya: Media Cipta.
- [4.] Pratama, A. & Dewi, S. (2021). Aplikasi Web Berbasis E-commerce pada UMKM. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [5.] Sari, L. (2019). Perancangan Sistem Informasi E-Commerce pada UKM. Medan: Unimed Press.